

Neues Magazin „Challenge“ von Frankfurter Rundschau, IGS und VhU

Weidemann: „Mehr Vereinbarkeit von Familie und Beruf gerade in der Krise der richtige Weg!“

Frankfurt am Main. „Unternehmen investieren auch in der Krise in Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie und beugen damit künftigem Fachkräftemangel vor. Im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter haben die Arbeitgeber die Nase vorn, die neue, kreative und bedarfsgerechte Konzepte bieten.“ Dies ist die Bilanz der Herausgeber des neuen Unternehmensmagazins „Challenge - Neues Denken im Unternehmensmanagement“, das heute mit dem ersten Heft zum Schwerpunkt „Familie und Beruf“ erscheint. Es enthält Beiträge von 15 Unternehmen, die ihre eigenen und sehr vielfältigen Angebote an ihre Arbeitnehmer darstellen, die sich in der Praxis bewährt haben. Diese Unternehmen sind: Henkel AG & Co. KGaA, Daimler AG, Heraeus Holding GmbH, SICK AG, Frankfurter Sparkasse, TNT Express GmbH, Software AG, Emma Klinik für operative Medizin GmbH & Co. KG, Fraport AG, Ergo Versicherungsgruppe AG, GWH Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft mbH Hessen, Deerberg Versand GmbH, Continental Corporation AG, Integrata AG, Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH.

Die Unternehmensbeiträge werden durch Fachbeiträge zu den Themen Demografie, Pflege von Angehörigen, Wandel des Familienbildes und „neue Väter“ ergänzt. Die Herausgeber des Magazins sind die Vereinigung der hessischen Unternehmervverbände (VhU), FR|PUBLISHING GmbH und die IGS Organisationsberatung. Es wird von den Unternehmen finanziert und an Mitarbeiter und Kunden verteilt. „Challenge“ steht für neue Themen und Herausforderungen im Unternehmensmanagement. Das Magazin wird in loser Folge pro Heft neue Themen mit Schwerpunkt in der Unternehmensführung und Personalmanagement aufgreifen.

Zum Schwerpunkt "Familie und Beruf" sagte VhU-Präsident Prof. Weidemann: „Wir erwarten von Fach- und Führungskräften, dass sie sich mit ganzer Kraft für ihr Unternehmen einsetzen. Wer alle Potenziale mobilisieren will, braucht eine neue Synthese zwischen Arbeits- und Privatleben. Da Fachkräfte knapp werden, haben im Wettbewerb um kluge Köpfe die Unternehmen die Nase vorn, die Neues wagen. Solche Unternehmen stellen wir in „Challenge“ vor. Wir zeigen, wie gutes Management das Arbeitsleben besser und produktiver machen kann.“ „Der Wettbewerb wird sich durch die demografische Entwicklung weiter verschärfen. Die dargestellten Unternehmen sind mit ihren Konzepten Pioniere,“ äußerte Marcus Schmitz, Geschäftsführer der IGS Organisationsberatung GmbH. Und Jo Löw, Geschäftsführer der FR|PUBLISHING ergänzte: „Die Frankfurter Rundschau hat im letzten Jahr gemeinsam mit der VhU und der IGS Organisationsberatung eine Serie zum Thema „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ aufgesetzt und eine

durchweg positive Resonanz erhalten. Das Thema in einem eigenständigen Print- und Digitalmagazin weiter zu führen war uns deshalb sehr wichtig.“